PASİFİK TEKNOLOJİ

TİTRA

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU
CORPORATE IDENTITY MANUAL

Bu kılavuz, TİTRA Kurumsal İletişim Birimi tarafından, kurumsal kimliğin kullanıldığı materyallerde uygulama esaslarını belirlemek için hazırlanmıştır.

TİTRA Kurumsal İletişim Birimi, kılavuzu gerekli durumda güncelleyecek ve titra.com.tr web sitesi üzerinde yayınlayacaktır.

Sorularınız için:

+90 312 514 19 87

info@titra.com.tr

This guide has been prepared by the TİTRA Corporate Communications Unit to establish application principles for materials utilizing the corporate identity.

The TİTRA Corporate Communications Unit will update the guide when necessary and publish it on the titra.com.tr website.

For your questions:

+90 312 514 19 87

info@titra.com.tr

İÇİNDEKİLER
CONTENT

01 LOGO KULLANIMI TEMEL İLKELERİ
BASIC PRINCIPLES FOR THE USE OF LOGO

04 AMBLEM INSIGNE

05 LOGO YAZISI LOGO TYPE

06 TİTRA LOGOSU TİTRA LOGO

07 ORANLAR PROPORTIONS

08 GÜVENLİK ALANI SAFETY AREA
MİNİMUM KULLANIM MINIMUM USAGE

09 DİKEY LOGONUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI USAGE OF THE VERTICAL LOGO ON DIFFERENT BACKGROUNDS

10 YATAY LOGONUN GÖRSEL ZEMİNLERDE KULLANIMI USAGE OF THE HORIZONTAL LOGO ON DIFFERENT BACKGROUNDS

11 DİKEY LOGONUN SİYAH-BEYAZ KULLANIMI BLACK AND WHITE USAGE OF THE VERTICAL LOGO

12 YATAY LOGONUN SİYAH-BEYAZ KULLANIMI BLACK AND WHITE USAGE OF THE HORIZONTAL LOGO

13 DİKEY LOGONUN GÖRSEL ZEMİNLERDE KULLANIMI USAGE OF THE VERTICAL LOGO ON VISUAL BACKGROUNDS

14 YATAY LOGONUN GÖRSEL ZEMİNLERDE KULLANIMI USAGE OF THE HORIZONTAL LOGO ON VISUAL BACKGROUNDS

15 DİKEY LOGONUN GÖRSEL ZEMİNLERDE KULLANIMI USAGE OF THE VERTICAL LOGO ON VISUAL BACKGROUNDS

16 YATAY LOGONUN GÖRSEL ZEMİNLERDE KULLANIMI USAGE OF THE HORIZONTAL LOGO ON VISUAL BACKGROUNDS

17 DİKEY LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI IMPROPER USE OF THE VERTICAL LOGO

18 YATAY LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI IMPROPER USE OF THE HORIZONTAL LOGO

19 DİKEY LOGONUN GÖRSEL ZEMİNLERDE YANLIŞ KULLANIMI IMPROPER USE OF THE VERTICAL LOGO ON VISUAL BACKGROUNDS

20 YATAY LOGONUN GÖRSEL ZEMİNLERDE YANLIŞ KULLANIMI IMPROPER USE OF THE HORIZONTAL LOGO ON VISUAL BACKGROUNDS

21 KURUMSAL KULLANIM TEMEL İLKELERİ
BASIC PRINCIPLES OF CORPORATE USAGE

22 RENKLER COLOR

23 YAZI KARAKTERİ TYPOGRAPHY

24 YARDIMCI YAZI KARAKTERİ SUPPORTING TYPOGRAPHY

PASİFİK TEKNOLOJİ

01

LOGO KULLANIM TEMEL İLKELERİ

BASIC PRINCIPLES OF LOGO USAGE

TİTRA LOGOSU

TİTRA LOGO

Hızı, gücü ve analitik zekâyı tek bir formda eriten ikonik bir duruş. Logoda yer alan kartal figürü, markanın teknolojik üstünlüğünü ve çevikliğini yansıtıyor. Hedefine kilitlenen ve geleceğin rüzgârlarına yön veren bu tasarım, yeniliği zirveye taşıyan vizyoner kimliğin imzasını atıyor.

An iconic stance fusing speed, power, and analytical intelligence into a single form. The eagle figure within the logo reflects the brand's technological superiority and agility. Locked onto its target and steering the winds of tomorrow, this design stands as the signature of a visionary identity elevating innovation to the peak.

SLOGAN - MOTTO
SLOGAN - MOTTO

Bugünden Geleceğe

From Today to the Future

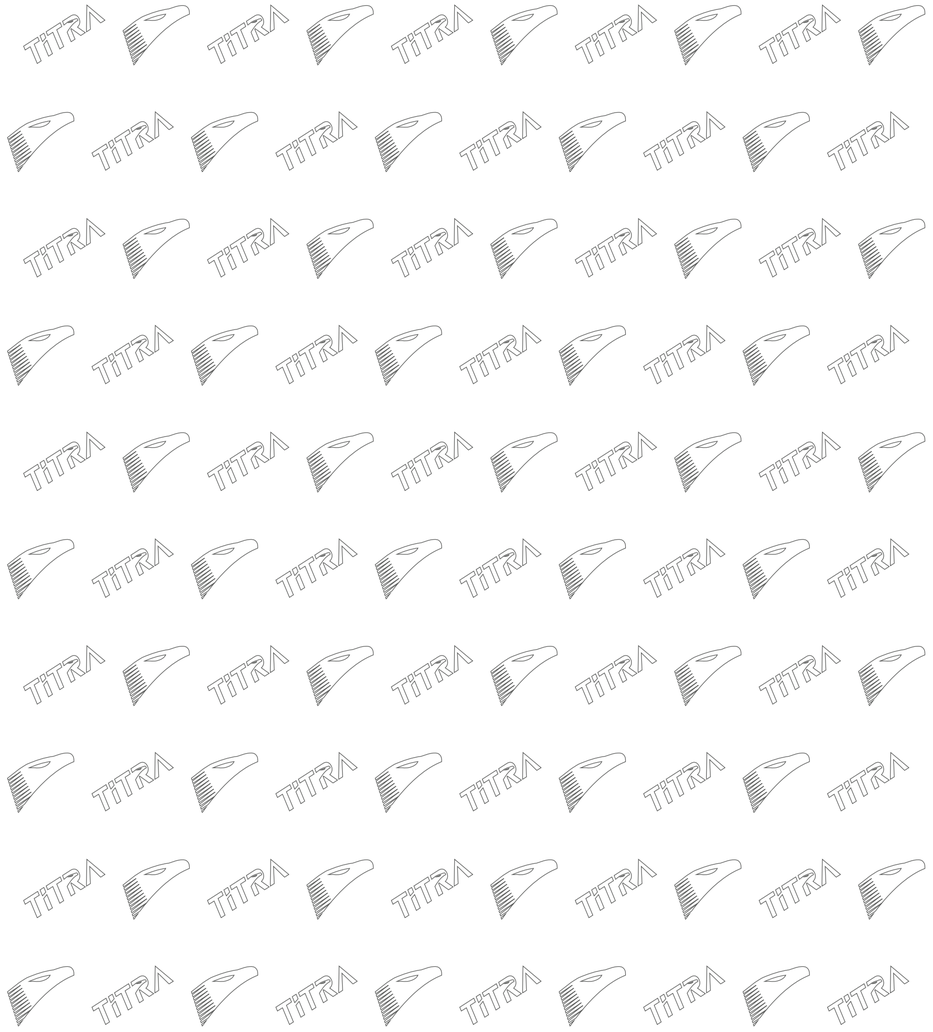
Teknolojimizde Gelecek Var

Our Technology Holds the Future

KURUMSAL DESEN
BRAND PATTERN

Hareketin ve aerodinamiğin çizgisel ritmi. Kurumsal desen, kesintisiz bir ilerleyişi ve rüzgârı arkasına alan hızı temsil ediyor. Markanın sürekli gelişim vizyonu, dinamik ve akıcı bir dokuya dönüşüyor.

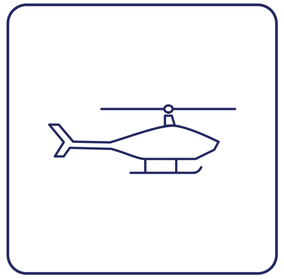
The linear rhythm of movement and aerodynamics. The corporate pattern represents continuous progress and the speed of catching the wind. The brand's vision of constant development transforms into a dynamic and fluid texture.



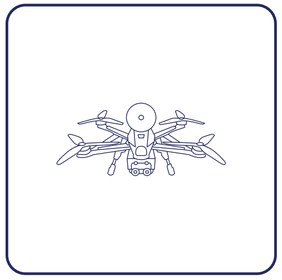
İKON SETİ
ICON SET

Güvenliğin, verinin ve analitik büyümenin ortak alfabesi. Her bir ikon, markanın farklı uzmanlık alanlarındaki keskin odaklanmasını temsil ediyor. Gereksiz detaylardan arındırılmış bu modern tasarım dili, doğrudan amaca hizmet eden mühendislik aklını ön plana çıkarıyor.

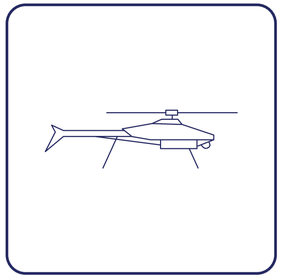
The common alphabet of security, data, and analytical growth. Each icon represents the brand's sharp focus across different areas of expertise. Stripped of unnecessary details, this modern design language highlights the engineering mindset that serves a direct purpose.



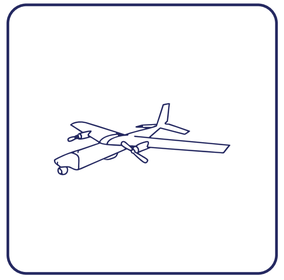
ALPİN 2



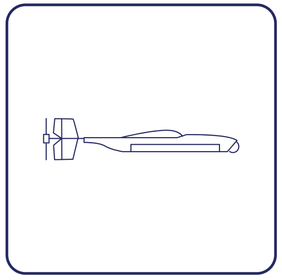
MERKÜT



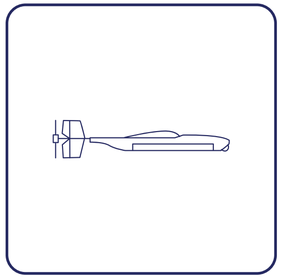
DUMRUL



DELİ-S



DELİ-2EO



DELİ-2

ÜRÜN LOGOLARI
PRODUCT LOGOS

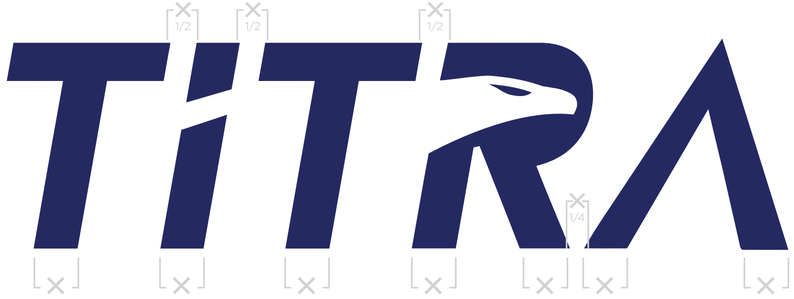
Her bir ürünün operasyonel ruhunu tipografisine kazıyan zeki bir tasarım kurgusu. ALPİN'in zirveyi simgeleyen geometrik hatları, DELİ serisinin atılganlığını doğrudan harf anatomisine işleyen aerodinamik detaylarla birleşiyor. Gücünü sahadan alan bu logolar, markanın yenilikçi mühendisliğini net bir görsel kimliğe dönüştürüyor.

An intelligent design fiction that engraves the operational spirit of each product into its typography. The geometric lines of ALPİN symbolizing the peak merge with aerodynamic details that embed the assertiveness of the DELİ series directly into the letter anatomy. Drawing power from the field, these logos transform the brand's innovative engineering into a clear visual identity.

ORANLAR
PROPORTIONS

TİTRA logosu harf aralıkları ve harf kalınlıklarına oranları X ile belirtilmişltir.

The letter spacing and thickness ratios of the TİTRA logo are indicated with X.



GÜVENLİK ALANI
SAFETY AREA

TİTRA logosunun etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı) yatayda ve dikeyde yanda “x” ile gösterilen TİTRA harf kalınlığının 2 katı yüksekliği kadar olmalıdır.

The recommended minimum clear space (safety area) around the TİTRA logo should be equal to twice the height of the letter thickness of "TİTRA," represented by "x," both horizontally and vertically.



20 cm / 200 mm
= 756 px
(96 dpi referansıyla)

MİNİMUM KULLANIM
MINIMUM USAGE

TİTRA logosunun kolaylıkla görünmesi için tüm tasarımlarda kullanılabilicek en küçük genişlik boyutu 2.5 cm’dir. Belirtilen bu boyuttan daha küçük kullanım logonun etkisini azaltır.

To ensure the TİTRA logo is easily visible, the minimum width for use in all designs is 2.5 cm. Using the logo at sizes smaller than this reduces its impact.



2,5 cm / 25 mm
= 95 px
(96 dpi referansıyla)

LOGONUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI

USAGE OF THE LOGO ON DIFFERENT BACKGROUNDS

TİTRA logosunun farklı zeminlerde doğru kullanımları yandaki gibidir. TİTRA logosunun zeminli kullanımlarda renginin ne olması gerektiği, üzerine geleceği zeminin renk değerine bağlıdır.

The correct usage of the TİTRA logo on different backgrounds is shown on the side. The color of the TİTRA logo in background applications should be determined based on the color values of the background it is placed on.

Beyaz Zeminde Kullanım
Usage on White



Mavi Zeminde Kullanım
Usage on Blue



Geçişli Zeminde Kullanım
Usage on Gradient



Siyah Zeminde Kullanım
Usage on Black



Fotoğraf Üzerinde Kullanım
Usage on Photo



Geçişli Zeminde Kullanım
Usage on Gradient



LOGONUN SİYAH-BEYAZ KULLANIMI
BLACK AND WHITE USAGE OF THE LOGO

Beyaz ve %10'dan daha açık renkteki zeminlerde TİTRA logosu kendi renklerinde kullanılmaldır. %100 siyah ve %99-%50 arası gri zeminlerde beyaz, %49- %11 arası gri zeminlerde ise siyah olarak kullanılmalıdır.

On white and backgrounds lighter than 10%, the TİTRA logo should be used in its red color. On 100% black and grey backgrounds between 99% and 50%, it should be used in white, and on grey backgrounds between 49% and 11%, it should be used in black.



LOGONUN GÖRSEL ZEMİNLERDE KULLANIMI

USAGE OF THE LOGO ON VISUAL BACKGROUNDS

TİTRA logosu, bir görsel üzerinde uygulandığında görsel ile en fazla kontrast oluşturacak versiyonu kullanılmalıdır. TİTRA logosunun zeminde okunaklı olmadığı durumlarda mavi veya negatif (beyaz) kullanılabilir. Kılavuzda belirtilen renk kullanımlarından ayrı olarak TİTRA logosu, başka hiçbir renkte kullanılmamalıdır.

The version with the highest contrast ratio should be used when the TİTRA logo is applied on a image. Blue or negative (white) may be used when the TİTRA logo is not legible on the background. The TİTRA logo should not be used in any other colors apart from the colors stated in the guide.









YATAY LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI

IMPROPER USE OF THE HORIZONTAL LOGO

TİTRA logosu herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle biçimsel olarak değiştirilmemeli, renkleri farklılaştırılmamalı, farklı bir yazı karakteri kullanılmamalı ve oranları değiştirilmemelidir.

The shape of TİTRA logo should not be changed, its colors should not be changed, no different font should be used and the proportions should not be changed for any reason.

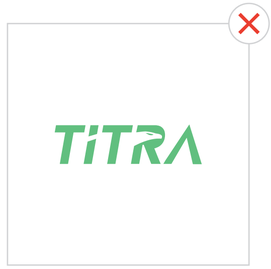
Logo kenarlardan bastırılmamalıdır.
The logo should not be compressed from the edges.



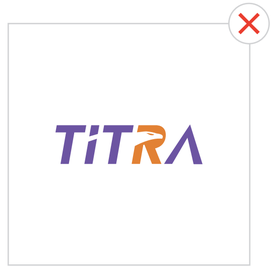
Logo üstten-alttan bastırılmamalıdır.
The logo should not be compressed from the top and bottom.



Logonun rengi değiştirilmemelidir.
The color of the logo should not be changed.



Yazıda farklı renkler kullanılmamalıdır.
Different colors should not be used in the logotype.



Logoda farklı renkler arasında geçiş yapılmamalıdır.
There should be no transition between different colors in the logo.



Harflerin arasındaki oranlar değiştirilmemelidir.
The spacing between the letters should not be altered.



TİTRA yazısında farklı bir yazı karakteri kullanılmamalıdır.
Different font should not be used in the word TİTRA.



Biçimsel ve oransal olarak değiştirilmemelidir.
Its shape and proportion should not be changed.

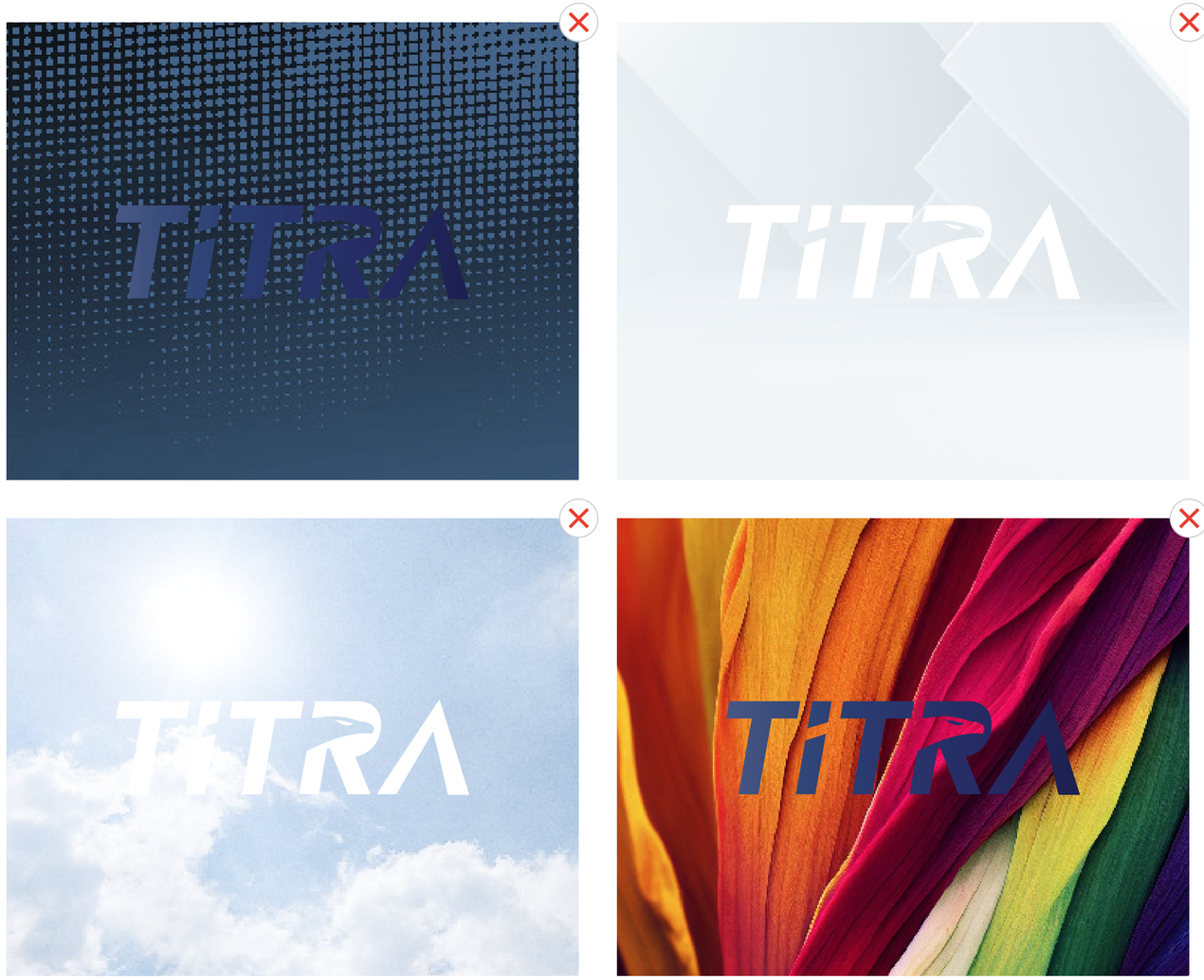


LOGONUN GÖRSEL ZEMİNLERDE YANLIŞ KULLANIMI

IMPROPER USE OF THE LOGO ON VISUAL BACKGROUNDS

Yandaki örnekler, karmaşık zeminler üzerinde TİTRA logosunun kontrastlığının yetersiz kaldığı ve okunaklığını yitirdiği durumları göstermektedir. Benzeri uygulamalardan kaçınılmalıdır.

The following examples show situations where the contrast ratio of the TİTRA logo on complex backgrounds is insufficient and the legibility is lost. Similar applications should be avoided.



LOGONUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI

USAGE OF THE LOGO ON DIFFERENT BACKGROUNDS

TİTRA logosunun farklı zeminlerde doğru kullanımları yandaki gibidir. TİTRA logosunun zeminli kullanımlarda renginin ne olması gerektiği, üzerine geleceği zeminin renk değerine bağlıdır.

The correct usage of the TİTRA logo on different backgrounds is shown on the side. The color of the TİTRA logo in background applications should be determined based on the color values of the background it is placed on.

Beyaz Zeminde Kullanım
Usage on White

Mavi Zeminde Kullanım
Usage on Blue

Geçişli Zeminde Kullanım
Usage on Gradient

Siyah Zeminde Kullanım
Usage on Black

Fotoğraf Üzerinde Kullanım
Usage on Photo

Geçişli Zeminde Kullanım
Usage on Gradient

LOGONUN SİYAH-BEYAZ KULLANIMI

BLACK AND WHITE USAGE OF THE LOGO

Beyaz ve %10'dan daha açık renkteki zeminlerde TİTRA logosu kendi renklerinde kullanılmaldır. %100 siyah ve %99-%50 arası gri zeminlerde beyaz, %49- %11 arası gri zeminlerde ise siyah olarak kullanılmalıdır.

On white and backgrounds lighter than 10%, the TİTRA logo should be used in its red color. On 100% black and grey backgrounds between 99% and 50%, it should be used in white, and on grey backgrounds between 49% and 11%, it should be used in black.



LOGONUN GÖRSEL ZEMİNLERDE KULLANIMI

USAGE OF THE LOGO ON VISUAL BACKGROUNDS

TİTRA logosu, bir görsel üzerinde uygulandığında görsel ile en fazla kontrast oluşturacak versiyonu kullanılmalıdır. TİTRA logosunun zeminde okunaklı olmadığı durumlarda mavi veya negatif (beyaz) kullanılabilir. Kılavuzda belirtilen renk kullanımlarından ayrı olarak TİTRA logosu, başka hiçbir renkte kullanılmamalıdır.

The version with the highest contrast ratio should be used when the TİTRA logo is applied on a image. Blue or negative (white) may be used when the TİTRA logo is not legible on the background. The TİTRA logo should not be used in any other colors apart from the colors stated in the guide.







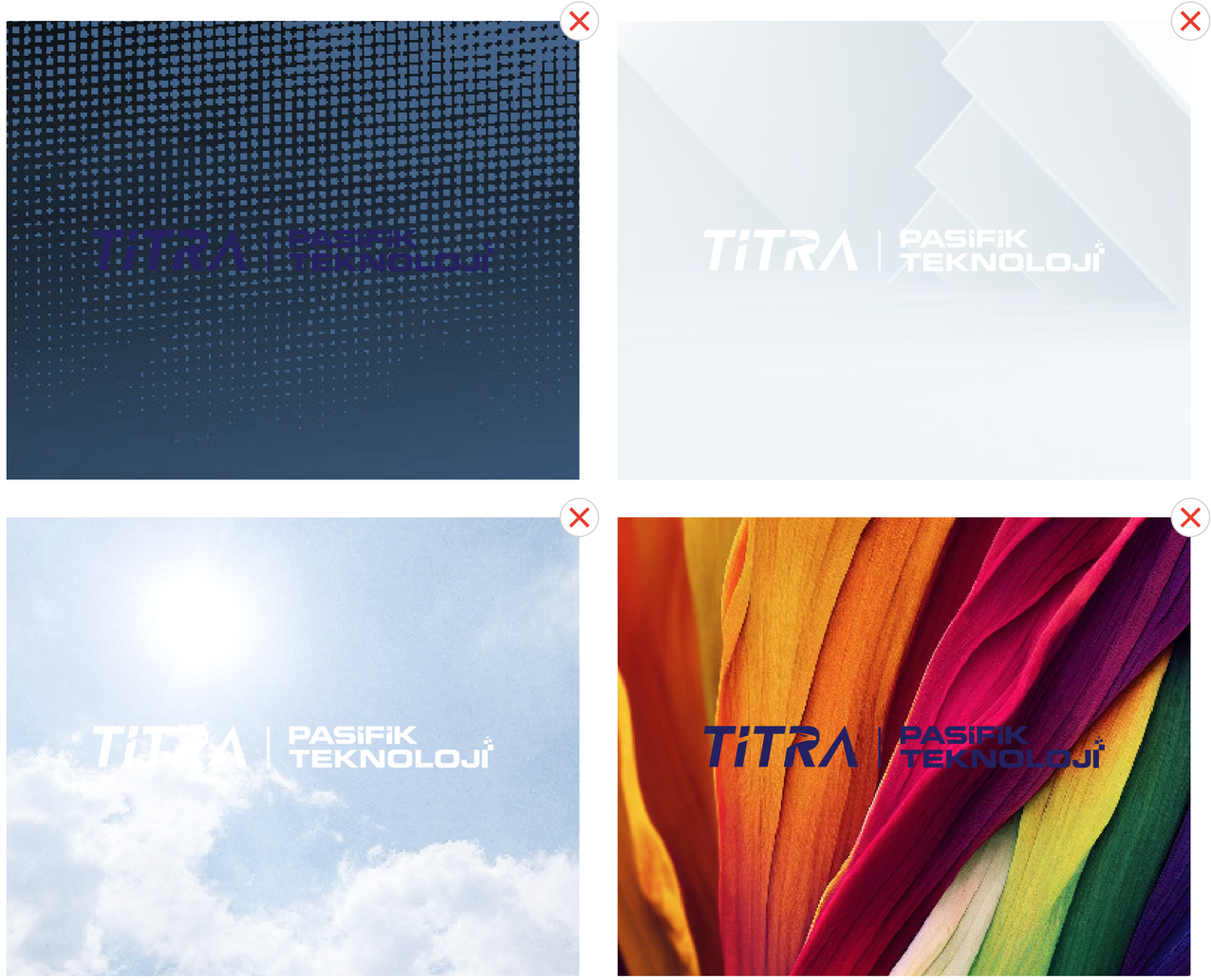


LOGONUN GÖRSEL ZEMİNLERDE YANLIŞ KULLANIMI

IMPROPER USE OF THE LOGO ON VISUAL BACKGROUNDS

Yandaki örnekler, karmaşık zeminler üzerinde TİTRA logosunun kontrastlığının yetersiz kaldığı ve okunaklığını yitirdiği durumları göstermektedir. Benzeri uygulamalardan kaçınılmalıdır.

The following examples show situations where the contrast ratio of the TİTRA logo on complex backgrounds is insufficient and the legibility is lost. Similar applications should be avoided.



PASİFİK TEKNOLOJİ

02

KURUMSAL KULLANIM TEMEL İLKELERİ

BASIC PRINCIPLES OF CORPORATE USAGE

RENKLER
COLOR

TİTRA logosu geçişli renkten oluşmaktadır. Geçişli rengin renkleri sırasıyla gösterilmiştir. **Geçişli renk kullanımının uygun olmadığı durumlarda kurumsal öğelerde ana renk olarak belirtilen renk kullanılır.**

The TİTRA logo consists of a gradient color, with the gradient colors shown in sequence. In cases where gradient color usage is not suitable, the specified primary color is used in corporate elements.

Ana Renk
Main Color

C	**100**	R	**38**	HEX	**262a62**
M	**96**	G	**42**		
Y	**31**	B	**98**		
K	**21**				

KURUMSAL RENKLER
CORPORATE COLOR

TİTRA logosu Lacivert renkten oluşmaktadır. Geçişli rengin renkleri sırasıyla gösterilmiştir. **Geçişli renk kullanımının uygun olmadığı durumlarda kurumsal öğelerde ana renk olarak belirtilen renk kullanılır.**

The TİTRA logo consists of a gradient color, with the gradient colors shown in sequence. In cases where gradient color usage is not suitable, the specified primary color is used in corporate elements.

Ana Renk
Main Color

C **100** M **96** Y **31** K **21**	R **37** G **43** B **99**	HEX **252b63**
C **64** M **56** Y **53** K **27**	R **89** G **89** B **91**	HEX **59595b**
C **45** M **36** Y **35** K **1**	R **147** G **149** B **152**	HEX **939598**

YAZI KARAKTERİ
TYPOGRAPHY

TİTRA kurumsal dokümanlarının tasarımında kullanılan yazı karakteri Roboto ailesidir.

The font used in the design of TİTRA corporate documents is the Roboto family.

Roboto Light	ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhiijklmnoöpqrsştuüvwxyz 1234567890
Roboto Regular	ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz 1234567890
Roboto Medium	**ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ** **abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz** **1234567890**
Roboto Bold	**ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ** **abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz** **1234567890**
Roboto Black	**ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ** **abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz** **1234567890**

YARDIMCI YAZI KARAKTERİ
SUPPORTING TYPOGRAPHY

Roboto fontunun bulunmadığı durumlarda, iç ve dış yazışmalarda önerilen yazı karakteri Montserrat ailesidir. Metin alanlarında ve kurumsal iç/dış yazışmalarda bu font ailesi tercih edilebilir.

In the absence of the Roboto font, the font recommended in internal and external correspondences is the Montserrat family. This font family can be preferred in text fields and corporate internal/external correspondences

Montserrat Thin	ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz 1234567890
Montserrat Light	ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz 1234567890
Montserrat Regular	ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz 1234567890
Montserrat Italic	*ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ* *abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz* *1234567890*
Montserrat Medium	ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz 1234567890
Montserrat Bold	**ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ** **abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz** **1234567890**

TEŞEKKÜRLER

TITRA | PASİFİK TEKNOLOJİ